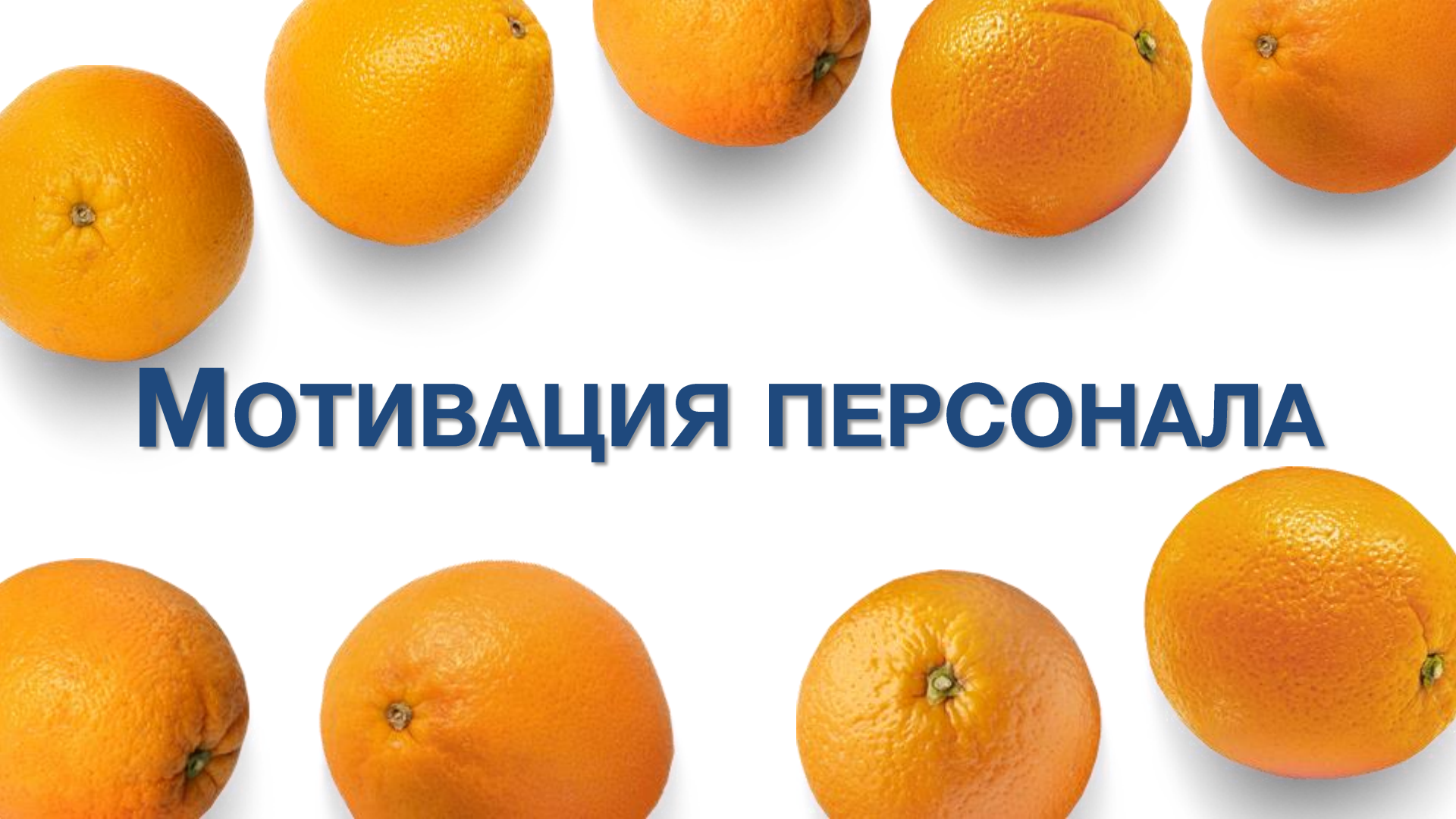




МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА



**Что необходимо для создания
и поддержания среды,
мотивирующей на работу с
полной отдачей?**



С нашей точки зрения, это целый комплекс факторов, среди которых материальный фактор занимает не всегда первое место



Задача руководителя состоит в том, чтобы подобрать правильную мотивацию для каждого отдельного сотрудника, так как выбор мотивационных инструментов зависит от того, кого вы мотивируете. К каждому человеку необходим индивидуальный подход.

Если вы согласны с этим, то продолжаем...



На сегодняшний день многие
руководители уже
понимают разницу между
мотивацией и
стимулированием.
Давайте проверим наше
понимание...

МОТИВАЦИЯ – ЭТО...



внутреннее побуждение
человека делать что-либо,
обусловленное
существующими у него
потребностями и наличием
реальных возможностей их
удовлетворения

СТИМУЛИРОВАНИЕ – ЭТО...

внешнее поощрение
деятельности человека, его
побуждение к выполнению
действий, необходимых для
достижения поставленных
целей





Соответственно, понимая это
и наблюдая за поведением
подчиненных, руководитель
сможет распознать, кто из
них на данный момент
мотивирован

A high-speed photograph capturing a dramatic splash of water. In the center, a vibrant orange slice is partially submerged, with a small green leaf tucked behind it. To the right, another orange slice is visible, showing its internal segments. The water is in motion, creating a complex pattern of droplets and bubbles that catch the light. The background is a clean, bright white, which emphasizes the colors of the fruit and the clarity of the water.

Давайте это проверим...

ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Стремятся сохранить статус-кво, и не заинтересованы в том, чтобы делать больше, чем от них требуется – *а что в этом плохого?*



ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Не командные игроки, так как
сосредоточены, в первую
очередь, на себе – а если
человек интроверт?



ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ



Выполняют действия, которые
выгодны для их собственной
карьеры и согласуются с их
личными требованиями – а
разве это не естественно?

ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Реактивны, позволяют другим людям и ситуациям решать за себя – при этом они могут быть хорошими исполнителями



ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ



Не выполняют
целенаправленных действий
для собственного развития и
самосовершенствования – *а*
вы выполняете?

ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ



Успешно работают в команде, могут быть заинтересованы в успехе команды больше, чем в своем личном – *ВЫ В ЭТО верите?*

ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ



Постоянно стремятся
совершенствовать
продукцию или процессы –
вы таких много знаете?

ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ



Проактивны, стремятся
взять ситуацию в свои
руки, а не ждать, пока их
об этом попросят – *может
им заняться нечем?*

A close-up, high-speed photograph of a fresh orange slice being splashed with water. The orange is bright orange with a visible green leaf attached. Water droplets are frozen in mid-air around the slice, creating a dynamic and refreshing scene. The background is a clean, bright white.

Не все так однозначно, верно?
Что же делать менеджеру?

ПОМНИТЕ...

Мотивация – это постоянный процесс создания соответствующих условий, в которых ваш персонал может мотивировать себя на достижение меняющихся целей организации



ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ НА МОТИВАЦИЮ



Задачи

- Позаботьтесь о разнообразии задач сотрудника
- Делегируйте сложные, интересные задания
- Ставьте сотруднику задачи, соответствующие его уровню развития
- Наделяйте высокой степенью ответственности

ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ НА МОТИВАЦИЮ



Развитие

- Очертите потенциальные возможности для карьерного роста
- Обеспечивайте дополнительные возможности развития
- Разрешите сотрудникам самостоятельно управлять своим развитием
- Продемонстрируйте сотрудникам, что вы заинтересованы в их развитии

ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ НА МОТИВАЦИЮ

Атмосфера

- Обеспечивайте положительный эмоциональный настрой
- Используйте развлечение в качестве стимула
- Предоставляйте поддержку
- Обеспечьте стабильность
- Обеспечивайте комфортную психологическую атмосферу в коллективе



ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ НА МОТИВАЦИЮ



Доверие, похвала

- Хвалите сотрудников за работу, направленную на достижение основных задач компании
- Интересуйтесь мнениями сотрудников, привлекайте их к выработке идей и принятию решений

ВСЕ ЭТО РАБОТАЕТ НА МОТИВАЦИЮ

Оценка

- Регулярно обеспечивайте обратную связь
- Демонстрируйте признание профессионализма
- Справедливо вознаграждайте его усилия, выражайте благодарность





А что еще самое главное не прозвучало? Без чего все предыдущее бессмысленно?

A close-up photograph of a fresh orange slice being splashed with water. The orange is bright orange with a visible green leaf attached. Water droplets are frozen in mid-air around the slice, creating a dynamic and refreshing scene. The background is a clean, bright white.

Правильно! Индивидуальный подход

Так как все вышеперечисленное работает
по-разному

A high-speed photograph of a water splash. A slice of orange is at the bottom, with water splashing upwards and outwards. Several green leaves are also part of the splash, some showing water droplets. The background is white.

Вы не согласны?

**Что ж так тоже может
быть...**

ОДНАКО, ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО...



Люди хотят работать хорошо, и они не получают удовольствия от своих действий, когда им это не удается. Никто не берется за работу с целью выполнить ее плохо

ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО...



Людьми движут по большей части *внутренние отклики*, а не внешние воздействия

ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО...



Когда люди преследуют свои
насушные цели, они ведут
себя совершенно иначе,
чем когда просто
«находятся на работе»

ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО...



Все сотрудники естественным образом стремятся достичь более высокого уровня мотивации. Когда работа не удовлетворяет этого стремления, сотрудник ищет источники мотивации в других сферах жизни

ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО...

Мотивация и поощрения используются не для того, чтобы подтолкнуть людей на вершину, а для того, чтобы *помочь им найти те вершины, на которые бы они действительно хотели взойти*





При чем здесь вы?



**Вы можете многое сделать для
укрепления мотивации
подчиненных**

ДЕМОНСТРИРУЙТЕ ЦЕЛЬНОСТЬ СВОЕЙ НАТУРЫ



Цельность природы является основным средством, с помощью которого руководитель может завоевать доверие подчиненных

Это, пожалуй, самое сложное. Согласны?

ОБМЕНИВАЙТЕСЬ ИНФОРМАЦИЕЙ



Руководителю необходимо не просто обладать разного рода информацией относительно ситуации в компании, но доводить ее до сведения сотрудников. Это принципиальное условие

Будьте последовательными и открытыми



Уверенность в том, чего вы хотите и куда идете, не переходящая в догматизм или в упрямство, способствует росту мотивации, чего нельзя сказать о сомнениях и непоследовательности. Это вообще то спорно, так как сомнения это неплохо

СТАРАЙТЕСЬ НАХОДИТЬ ОБЩИЕ ПОЗИЦИИ И ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРИНЦИП ВЗАИМНОСТИ



Если ваши взгляды будут совпадать с позицией большинства сотрудников, они охотнее согласятся с вашими последующими предложениями.
Это работает

ПОДБАДРИВАЙТЕ И НАСТАВЛЯЙТЕ



Поддержка не должна сводиться только к комплиментам и оптимистическим высказываниям, она предполагает наставничество и оказание конкретной помощи в определении направления движения и выполнении задания, предоставлении информации или совета.

И в этом вся магия управления



**ОБО ВСЕМ ЭТОМ И НАМНОГО БОЛЬШЕ
МОЖНО ПРОЧЕСТЬ В SHORTBOOK**

КАК ВДОХНОВИТЬ СОТРУДНИКОВ

РУКОВОДСТВО ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА

ПОМОГИТЕ ИМ ВЫРАСТИ ИЛИ СМОТРИТЕ, КАК ОНИ УХОДЯТ

РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. КАК ПОСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ

СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

ВСЕ О КОМАНДООБРАЗОВАНИИ